



MAAILMAN VASTUULLISIN RUOKAKAUPPA

Eeva Salmenpohja
Yhteiskuntasuhdejohtaja
2.9.2020



Teemat

- K-ryhmän vastuullisuuspolku
- Vastuullisuus korona-aikaan
- Hiilineutraali K 2025
- Tavoitteena kiertotalouden edelläkävijyys



Pohjois-Euroopan johtava vähittäiskauppa



Vähittäismyynti
yli 13 mrd €



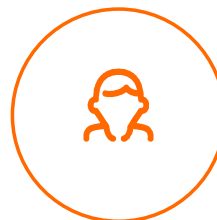
1,5 miljoonaa
asiakasta
joka päivä



1 800 kauppaa
kahdeksassa
maassa



Hankinnat
kotimaiselta
teollisuudelta
lähes 7 mrd €



Henkilöstö
43 000

Matka maailman vastuullisimmaksi ruokakaupaksi - systemaattista vastuullisuustyötä 1980-luvulta alkaen

1982-1998

Keskon energiaopas (1982)
Ympäristöpolitiikka (1990)
K-ympäristökauppamalli (1998)

1998-2009

Kattava raportointi alkaa (1998)
Vastuullinen hankinta:
SA8000 sertifiointi (1999)
Ensimmäinen yhteiskuntavastuun raportti (2000)
Yhteiskuntavastuu-raportin varmennus alkaa (2002)
The Global Compact -aloite (2005)
Vastuullinen hankinta: BSCI auditointi (2005)

2008-2018

Vastuullisuusohjelma (2008)
Vastuullisuusohjelman päivitys (2013)
K-vastuullisuuskonsepti (2013)
Integroitu vastuullisuusraportti (2014)
Ihmisoikeusarvio ja ihmisoikeus-sitoumus (2016)
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (2016)
K Code of Conduct (2016)
100 % uusiutuvaa sähköä Suomessa (2017)
Science Based Targets-päästö-tavoitteet (2017)

Vastuullisuusstrategia (2018)

2019-

Vastuullisuus K-brändin ja K:n yhteiskunnallisen roolin kehittämisessä
K:n ilmasto-ohjelma: Hiilineutraali K
Vastuullisuus mukana ja näkyvillä kaikessa tekemisessä K-ryhmän 1800 kaupassa

VASTUULLISUUSSTRATEGIA 2018–2022

Vastuullisuustyömme keskittyy entistä enemmän asiakkaisiimme. Haluamme mahdollistaa asiakkaillemme kestävän elämäntavan – oli kyseessä arjen ruokailu, liikkuminen tai asuminen.

Keväällä 2019 Keskon hallitus nosti vastuullisuuden ja ilmastomuutoksen hillitsemisen Keskon strategian painopisteisiin.

VISIO	MAHDOLLISTAMME ASIAKKAILLEMME VASTUULLISEMMAN ELÄMÄNTAVAN			
STRATEGISET TAVOITTEET	 Vastuullisuus ja sen tuoma hyöty ohjaavat kuluttaja- ja yritysasiakkaiden valintoja	 Sijoittajat arvostavat Keskoa vastuullisena sijoituskohteena	 K-ryhmän työntekijät ja K-kauppiat toimivat vastuullisuustyön lähettiläinä	 K-ryhmällä on merkittävä asema yhteiskunnallisessa keskustelussa vastuullisuuden edelläkävijänä
STRATEGISET TOIMENPITEET	1 Haluamme olla kiertotalousratkaisujen edelläkävijä 2 Vahvistamme hankinnan vastuullisuutta ja läpinäkyvyyttä toimitusketjussa 3 Tuomme valikoimiimme kaupallisesti merkittäviä, vastuullisuutta edistäviä omien tuotemerkkien tuotteita 4 Käyttämällä asiakastietoa ja tekoälyä vastuullisesti luomme asiakkaille ja yhteiskunnalle tietoon pohjautuvia palveluita 5 Lisäämme paikallisia vastuullisuustekoja yhdessä K-kauppioiden ja työntekijöidemme kanssa 6 Vähennämme energiankulutusta ja lisäämme omaa uusiutuvan energian tuotantoa			

Vastuullisuus tuotu myös liiketaloudellisen strategian ytimeen



Yhä useammin kysytään *mitä ja kuinka paljon*, ei vain *miten*





MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

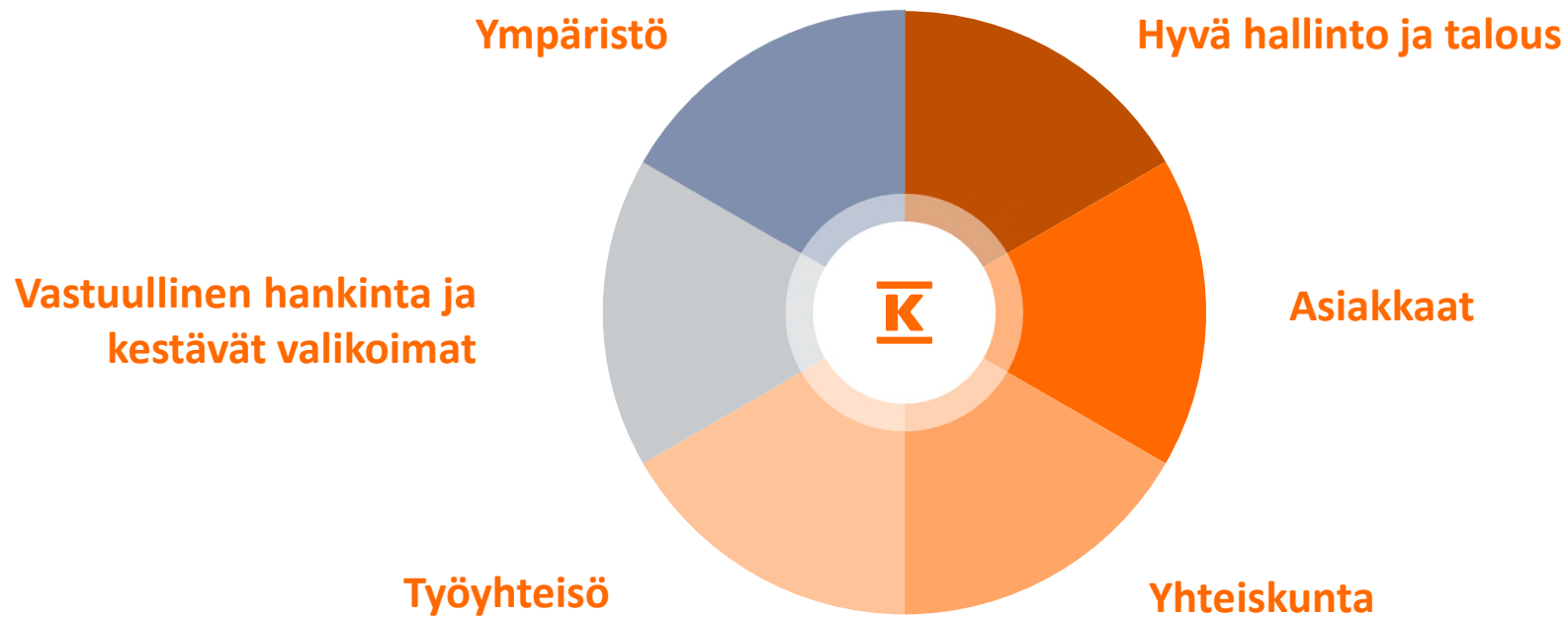


**MAAILMAN
VASTUULLISIN KAUPPA**



FTSE4Good

K:n vastuullisuustyö kattaa kaikki sidosryhmät



Kestävää hankinta on kaupan vastuullisuuden kivijalka



Kala- ja
äyriäislinjaus



Soijalinjaus



SUOMI

Ostot Suomesta*
5,9 miljardia euroa
eli
81 %
kaikista ostoista.

Tuottajalle kiitos



Lähiuokatreffit



Puu- ja
paperilinjaus



Reilun kaupan
yhteistyö



Kaakaolinjaus



Puuvilla-
linjaus



Bangladesh
Accord



Tavarantoimittajien
vastuullisuus-
koulutukset



Palmuöljy-
linjaus

* Vuonna 2019 Kesko-konsernin suomalaisten yhtiöiden tavarastot olivat yhteensä 7,3 miljardia euroa. Näistä ostoista 81,0 % tehtiin Suomessa toimivilta tavarantoimittajilta ja 19,0 % muualta.



Maailman vastuullisin - toiminta kriisitilanteessa on vastuullisuuden happotesti

K reagoi korona-aikana

- **Terveysturvallisuuden tason omaehtoinen nosto**

Varmistamaan turvallisen asioinnin ja työympäristön: 60 tartuntaa 8 maassa. Yhdenkään tartunnan alkuperä ei kaupassa.

- **Ketteryys ja huoltovarmuus**

Kotimaisuus, maanlaajuinen kauppaverkosto ja kauppiasmalli mukautuvat ketterästi uusiin tilanteisiin. Tämä on osoittautunut toimivaksi myös huoltovarmuuden kannalta.

- **Laajennetut aukioloajat**

Korona-aikana K-kaupoissa aukioloa on laajennettu kaikkiaan lähes 4 000 tunnilla mikä tarjosi kaikille mahdollisuuden väljään asiointiin.

- **Riskiryhmille erillinen ajankohta asiointiin**

Koronapandemian aikana sadat K-kauppiaat ovat tarjonneet riskiryhmille erillisen ajankohdan rauhalliseen ja hiljaiseen asiointiin joko ennen kaupan avaamista tai aukioloaikojen puitteissa.

- **Nouto- ja kuljetuspalveluiden kasvu**

Ruoan verkkokaupan suosio on kasvanut ja ruokakauppiaat ovat alkaneet tarjota nopeasti erilaisia nouto- ja kuljetuspalveluita.

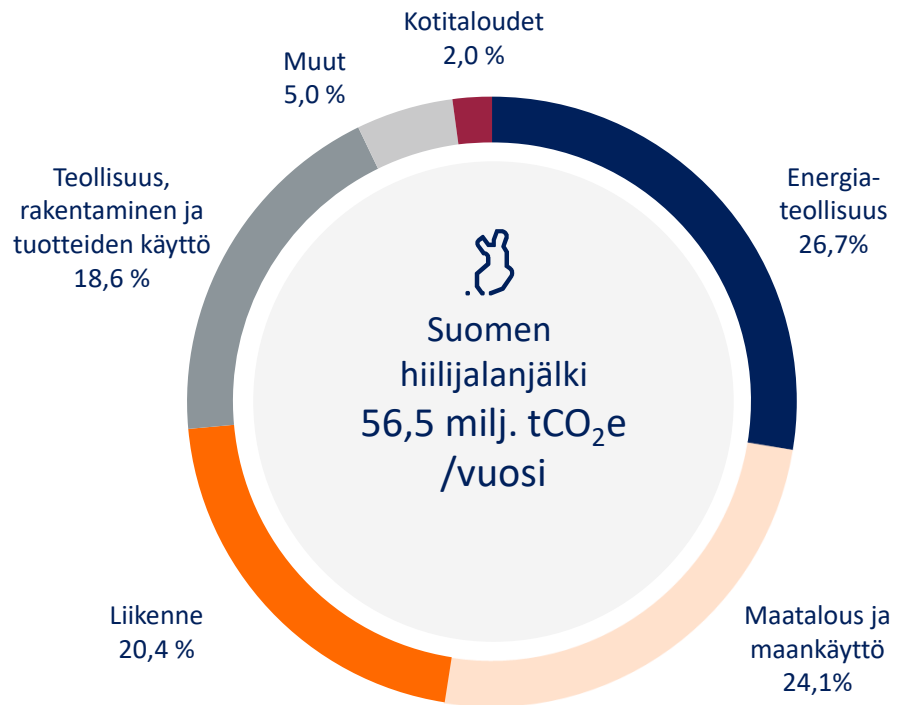


The background of the slide is a close-up photograph of parched, cracked soil. The cracks are deep and irregular, forming a network of polygonal shapes across the entire surface. The color of the soil is a mix of light tan and dark brown, with the cracks appearing as dark, shadowed lines.

Ihmiskunnan suurin haaste
on ilmastonmuutoksen pysäyttäminen

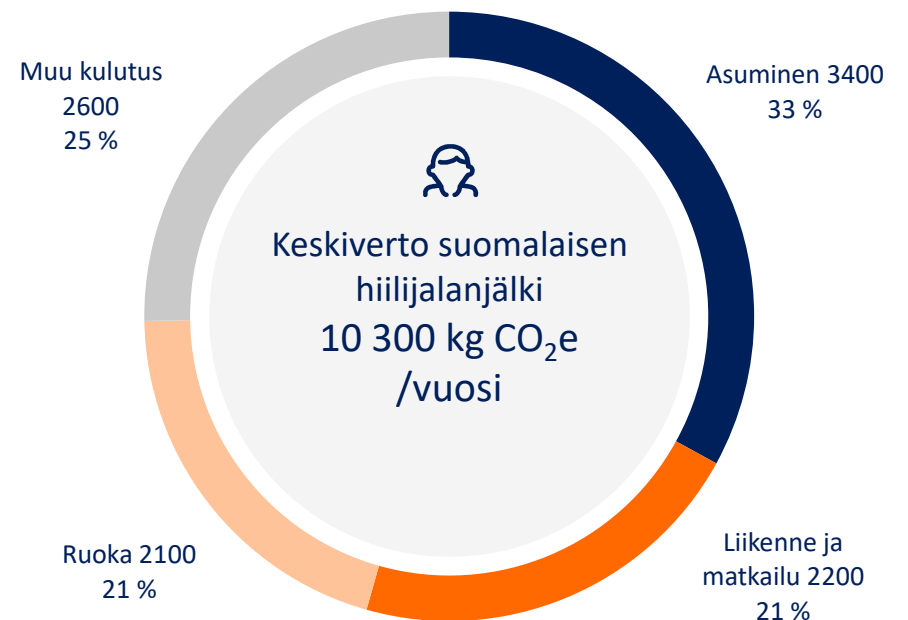
Kaupan ilmastorooli riippuu näkökulmasta

Päästölähteet sektoreittain



SYKE/Tilastokeskus

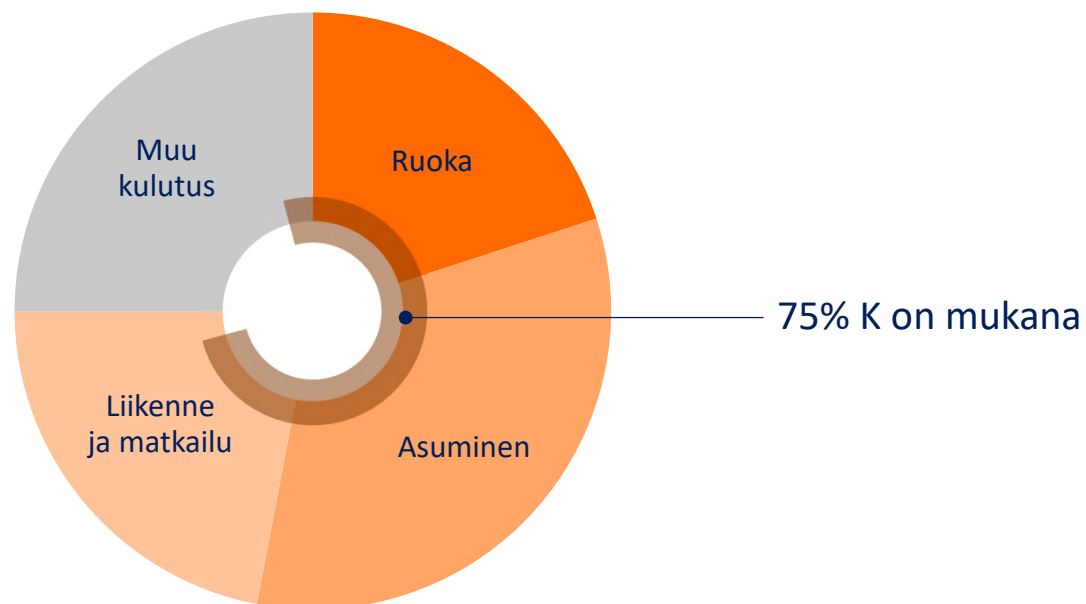
Suomalaisen hiilijalanjälki



SITRA

K tarjoaa ratkaisuja alueilla, joilla syntyy 75 % keskivertosuomalaisen hiilijalanjäljestä

10 300 kg CO₂e/vuosi



K-RYHMÄN ARVOKETJUN ILMASTOVAIKUTUKSET



Tuotteiden
tuotantoketjun päästöt
7 000 000
tCO₂e



Tuotanto

Keskon
ilmastovaikutus
126 000
tCO₂e



Kauppa



Asiakas

Tuotteiden
käytön päästöt
2 000 000
tCO₂e

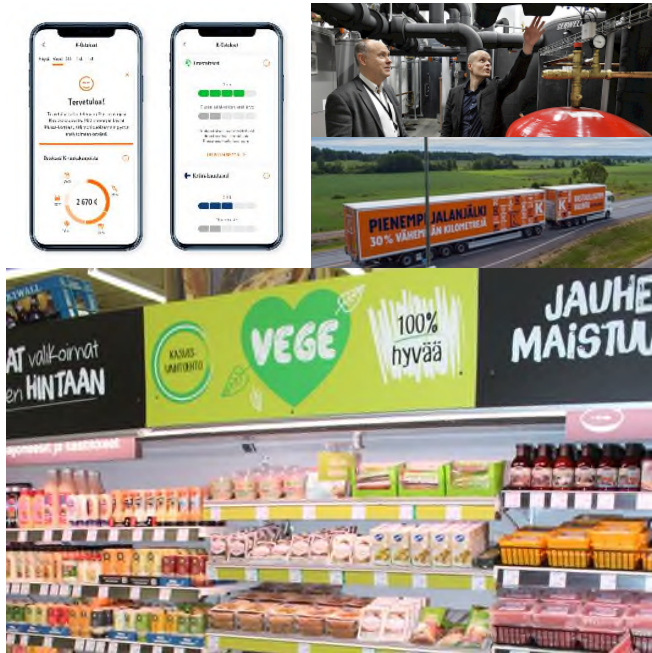


Kaupalla ja sen arvoketjulla on merkittävä rooli suomalaisen yhteiskunnan siirtymisessä kohti hiilineutraaliutta.

Kaupan ilmastojalanjälkeä tärkeämpi on sen kädenjälkipotentiaali

Asiakkaat odottavat kaupan toimivan ilmastoystävällisesti ja tarjoava vastuullisia valintoja

Päivittäistavarakauppa

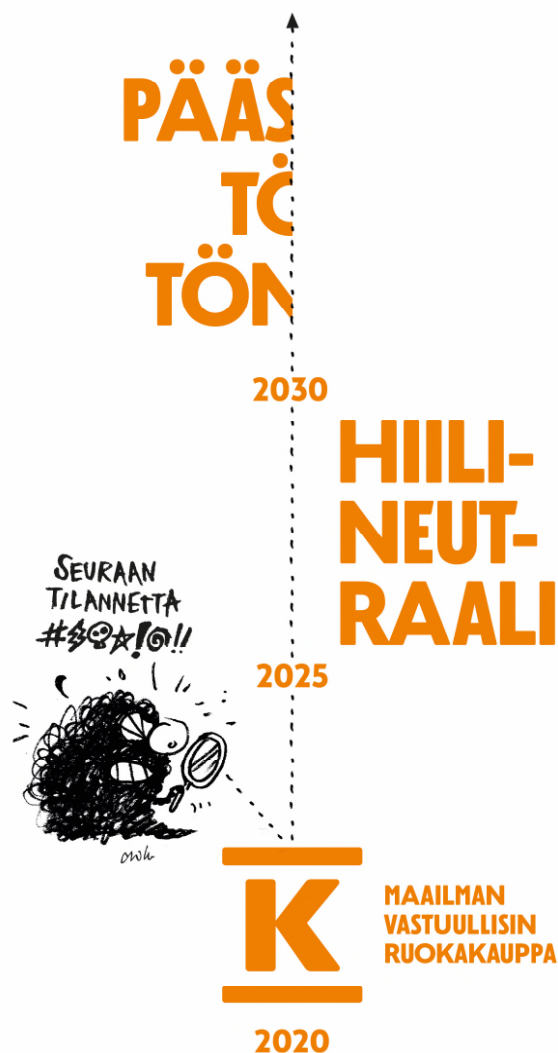


Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Autokauppa





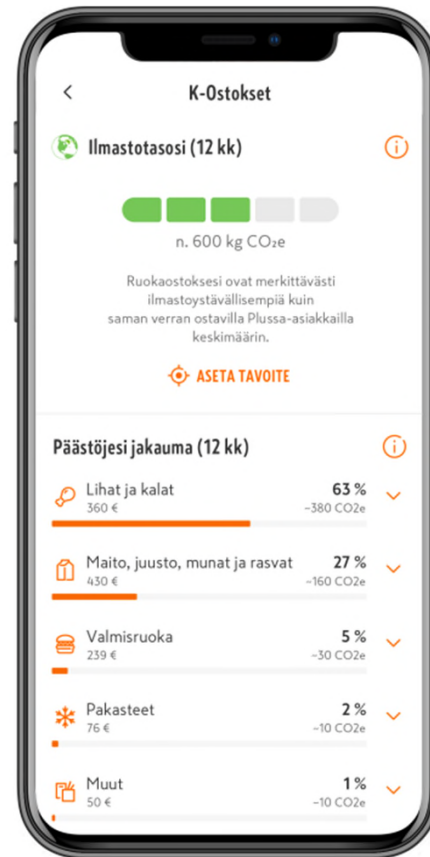
K:n uudet ilmastotavoitteet asetettiin toukokuussa 2020

Vähennämme oman toimintamme päästöjä systemaattisesti siten, että oma toimintamme on päästötöntä vuoteen 2030 mennessä.

Siirtymäaikana 2025-2030 **kompensoidemme** jäljellä olevat oman toimintamme päästöt.

Tavoitteenamme on, että kahdelle kolmasosalle **suorien tavarantoimittajien päästöistä** tulee olla asetettuna vähennystavoitteet vuoteen 2025 mennessä.

Asiakkaat kaipaavat vaivattomia, positiivisia ilmastotoekoja





Tavoitteena kiertotalouden
edelläkävijyys

K ja kiertotalous

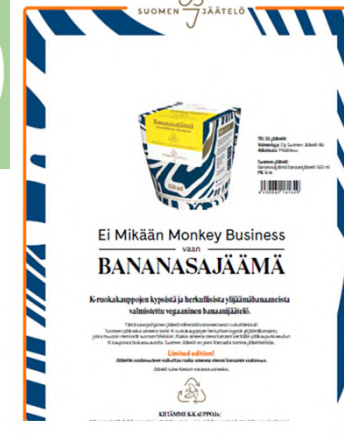
Tavoitteena kiertotalousratkaisujen edelläkävijyys

- **Innovatiivisten kiertotalousratkaisuiden kehittäminen** yhteistyökumppaneiden kanssa, esim. tuotannon sivuvirtojen tai ruokahävikin hyödyntäminen.
- **Pakkauskehitys** tähtää kiertotalouden edistämiseen.
- Monipuoliset jätteiden ja tavaroiden **keräyspalvelut** asiakkaille.
- **Kiertotaloustuotteet**



Erilaistava ja kestävä valikoima omissa brändeissä ja A-tuotebrändeissä

- Vastuullisuus on meille kilpailutekijä, jonka merkitys kasvaa jatkuvasti. Vastuullisuudesta voi rakentaa **brändin asiakaspreferenssitekijän, jos siihen liittyvät teot ovat näkyviä, kiinnostavia ja vaikuttavia** (valikoima-, pakkaus- ja yhteisökehitys).
- Aloitimme A-brändien kanssa **vastuullisuus-kumppanuusohjelman** 2019 ja jatkamme sitä 2021 valittujen tavarantoimittajakumppaneiden kanssa. Tavoitteena on löytää erilaistavia tuote- ja pakkausratkaisuja
- Pakkausstrategia ja kestävä kehityksen linjaukset ohjaavat pakkauskehitystämme. **Muovia vähennetty oman brändin tuotteissa jo yli 200 t** ja lukuisten pakkausten kierrätettävyyttä viimeisen vuoden aikana. Pakkausmateriaalien tuottajavastuumaksujen odotetaan nousevan moninkertaiseksi tulevien vuosien aikana.



Yhteistyössä syntyneitä kiertotalousinnovaatioita

Kinkkutemppu 2016-2019

Joulunajan paistinrasvojen kierrätyskonsepti.

Useita kumppaneita mm.
Neste, L&T, HK, Atria,
Snellman



EcoFishBox-kalapakkaus

Aaltopahvinen pakkaus tehty korvaamaan styrox-laatikko.

Kumppaneina Stora Enso,
kalateollisuus ja kauppa.



Pirkka ESSI kiertokassi

Kehitetty korvaamaan neitseellisen muovin käyttöä ostoskasseissa.

Kumppanina Amerplast.



Sivuvirrat hyötykäyttöön



**Tulossa: Pirkka-
pakkauksia kaupan
ja logistiikan
kalvomuoveista**



**TÄMÄ
PAKKAUS
ON TEHTY
K-KAUPPOJEN
KIERRÄTTÄMÄSTÄ
MUOVISTA**

NYT
PIYYKKII

HYVIN!

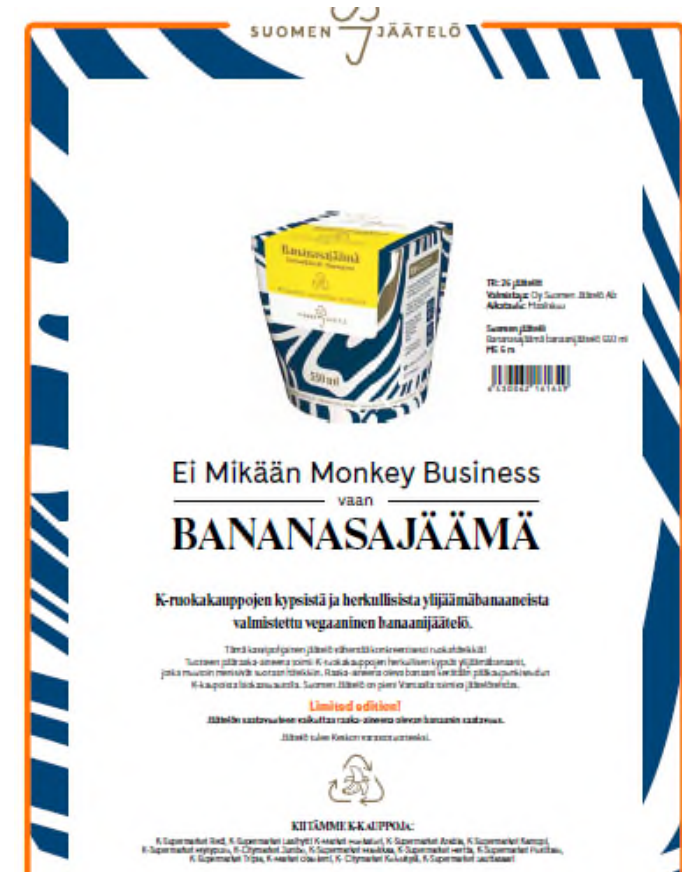
”Hävikkituotteita” muun toiminnan sivuvirroista



Jävla Sås Bolag
Suomalaisista hävikkitomaateista
tomaattikastiketta



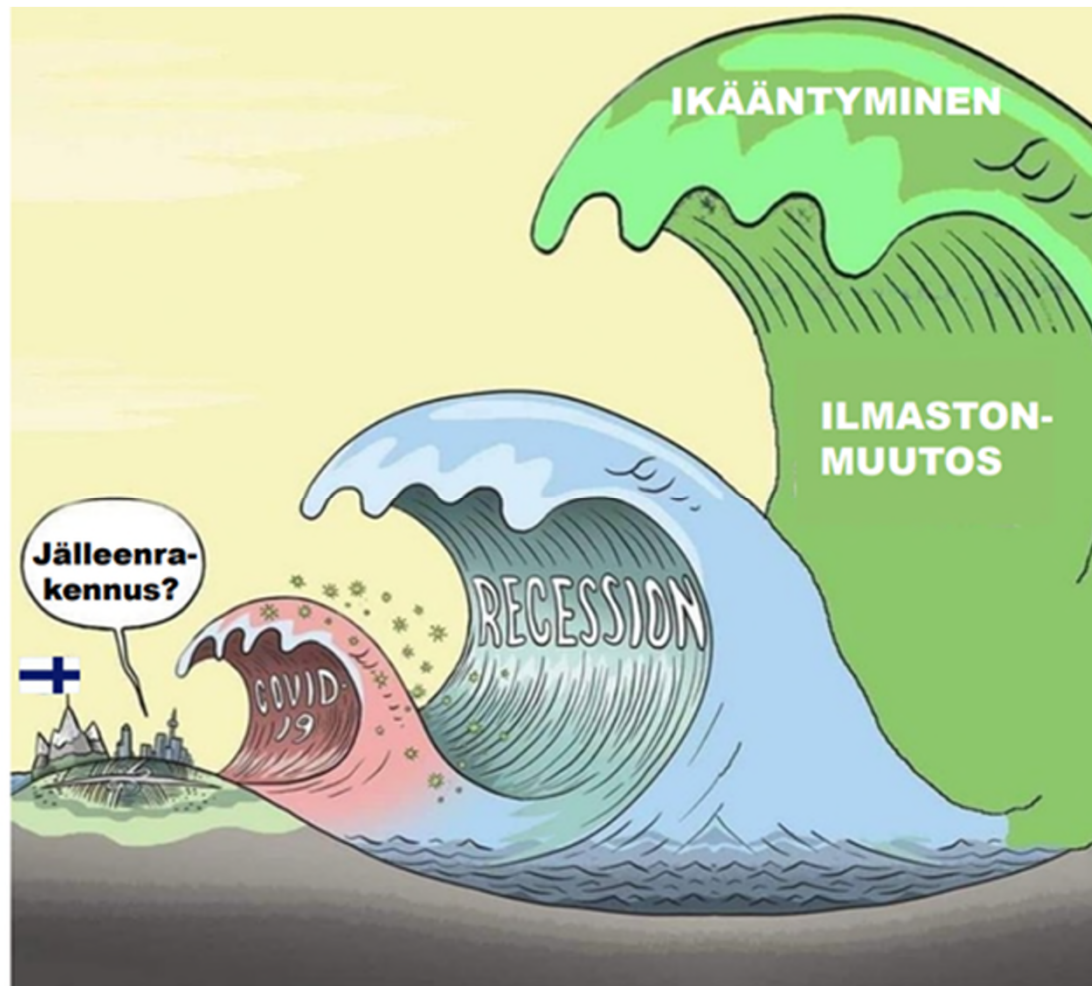
K-Market Otaniemi
Leipähävikistä Leipäle Pale Ale -
olutta Olarin panimon kanssa.



Suomen jäätelö ja K-ryhmä
Jäätelöä hävikkibanaaneista



Kaikki omien
merkkituotteidemme pakkaukset
**kierrätettäviä,
uudelleenkäytettäviä
tai biohajoavia**
vuoteen 2025 mennessä



Martti Hetemäki VM, The Economist



Maailman vastuullisin
ruokakauppa.